



# Stop Marnotrawstwu Żywności



**Celem programu „Stop Marnotrawstwu” jest przeciwdziałanie marnotrawstwu, w tym marnotrawstwu żywności na każdym poziomie funkcjonowania firmy, a także promowanie tej idei wśród klientów i dostawców.**

## Przekazywanie żywności

Sklepy Carrefour w całej Polsce włączają się w inicjatywę zapobiegania marnowaniu żywności przekazując niesprzedane artykuły spożywcze organizacjom oraz fundacjom charytatywnym. Jednym z głównych beneficjentów jest Federacja Polskich Banków Żywności, z którą w 2015 r. Carrefour podpisał porozumienie o regularnym przekazywaniu żywności. Dodatkowo sklepy angażują się również w zbiórki żywności organizowane przez Federację. Aby ułatwić Bankom transport przekazanych artykułów Fundacja Carrefour przyznała Federacji dwa granty na zakup 13 ciężarówek chłodni dla lokalnych oddziałów banków.

## Kampania Autodiagnostyk „Wyzwanie dla Dostawców”

Program Autodiagnostyk zachęca dostawców marki własnej Carrefour do zweryfikowania wdrażanych działań z zakresu biznesu odpowiedzialnego społecznie. W ramach tegorocznej kampanii „Wyzwanie dla dostawców – STOP Marnotrawstwu Żywności”, dostawcy zaprezentowali rozwiązania, które mają na celu ograniczanie strat żywności. Zwycięzca konkursu otrzyma m.in. miesięczną kampanię promocyjną swoich produktów w sieci Carrefour.

## Gospodarowanie Odpadami BIO

Projekt ma na celu zagospodarowanie żywności nienadającej się do spożycia. Frakcje odpadów ulegających biodegradacji przekazywane są do lokalnych kompostowni, gdzie pozyskuje się z nich kompost stosowany następnie do rekultywacji terenów zdegradowanych lub do celów rolniczych. W akcję zaangażowanych jest już ponad 80 sklepów Carrefour.



**CARREFOUR POLSKA**

ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa  
tel. 22 517 21 10, 22 517 21 20