

Gospodarowanie odpadami w sklepie



Odpady powstałe w wyniku działalności handlowej sklepu



Segregowanie i magazynowanie zgodnie z kodem odpadu



Przekazanie odpadów do firmy posiadającej stosowne uprawnienia
Potwierdzenie przekazania odpadów



Ewidencja odpadów prowadzona przez sklepy



Odpady przynieszone przez klientów



Segregowanie i magazynowanie zgodnie z kodem odpadu



Ilość odpadów poddana recyklingowi w 2016 r.



Wytwarzanie odpadów jest nieuchronnym czynnikiem towarzyszącym działalności Carrefour. W 2016 r. 224 sklepy Carrefour odzyskało następujące ilości odpadów:



224 sklepów
(supermarkety i hipermarkety)



15 932 t

Papier



5 102 t

**Odpady
organiczne
(spożywcze)**



829 t

Plastik



3 063 t

**Pozostałe
odpady**

* wybrane frakcje odpadów pochodzące z działalności sklepów



Przykłady zagospodarowania niektórych odpadów przez Carrefour



Odpady kategorii 3
(odpady pochodzenia zwierzęcego)



Energia

wykorzystywana na potrzeby wewnętrzne zakładów



Popiół

przekazywany do składowania na składowiskach danego typu



Tłuszcz posmażalniczy



Olej

przekazywany do dalszego wykorzystania do produkcji biodiesla



Warzywa i owoce



Kompost

wykorzystywany jako polepszacz gleb



Cykl przetwarzania Zielonych Odpadów



1

Warzywa i owoce nienadające się do sprzedaży



2

Przekazanie do lokalnej kompostowni lub do wyspecjalizowanej firmy



3

Kompostowanie warzyw i owoców



5

Przekazanie do rekultywacji terenów zdegradowanych i do celów rolniczych



4

Przetworzenie kompostu na nawóz

