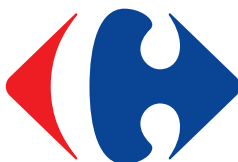


PSZCZELE HOTELE



Ochrona środowiska
naturalnego jest nieodłącznym
elementem strategii biznesowej
Carrefour Polska.





Carrefour, jako firma **odpowiedzialna społecznie**, realizuje projekt dotyczący **ochrony różnorodności biologicznej**. W największych miastach w Polsce, na dachach sklepów Carrefour, powstają **specjalne schronienia dla pszczół i innych pożytecznych owadów**.

20 liczba otwartych Pszczelich Hoteli latem 2016 roku



Celem Pszczelich Hoteli jest **ochrona pszczół żyjących w przestrzeni miejskiej** oraz **promocja miejskiego pszczelarstwa**.

Pracy pszczół zawdzięczamy **1/3** żywności i 90% owoców.



Pszczelaryz Kozacki
– Partner akcji.



Centrum UNEP/GRID-Warszawa
– Patron akcji.

W Polsce jest ponad **470** gatunków pszczół.

